


Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

 В.А.Богуш

07.09.2015

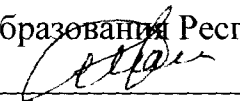
Регистрационный № ТД - Е.624/ тип.

МИКРОЭКОНОМИКА

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности:
1-26 02 01 Бизнес-администрирование**

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики Беларусь

 С.И.Романюк
07.09.2015

СОГЛАСОВАНО

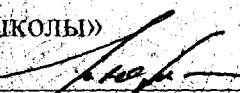
Сопредседатель Учебно-
методического объединения по
образованию в области управления





А.В.Ивановский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»

 И.В.Титович
13.08.2015

Эксперт-нормоконтролер

 (подпись)  (И.О.Фамилия)
01.07.2015
(дата)

Минск

СОСТАВИТЕЛИ:

Лукин Сергей Владимирович, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, доцент;

Примаченок Галина Анатольевна, профессор кафедры экономики и финансов Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, доцент;

Ерофеева Оксана Николаевна, заведующий кафедрой экономики и финансов Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

Чайковская Юлия Валерьевна, доцент кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики и управления бизнесом Учреждения образования «Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета» (протокол № 9 от 18.04.2014.);

Михаил Иванович Ноздрин-Плотницкий, профессор кафедры экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономики и финансов Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ (протокол № 8 от 13.06.2014);

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ (протокол № 11 от 30.06.2014);

Научно-методическим советом по бизнес-управлению учебно-методического объединения по образованию в области управления (протокол № 6 от 15.05.2014).

Ответственный за редакцию: С.В.Лукин

Ответственный за выпуск:

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Структура программы и методика преподавания дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики, ориентируя студентов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

Программа дисциплины «Микроэкономика» предусматривает изучение ряда тем, что обеспечивает формирование у студентов экономического мышления, необходимого для изучения специальных дисциплин, выполнения курсовых и выпускных работ и проведения самостоятельных исследований в процессе учебы, поскольку знания по экономической теории являются составной частью всего комплекса знаний, формирующих специалиста с высшим образованием управленческого профиля, и должны позволить ему принимать грамотные и обоснованные решения в его работе.

Целью курса «Микроэкономика» является формирование у студентов экономического мышления, получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и законах ее развития.

Основные задачи изучения дисциплины:

- определить основные понятия и категории экономической теории;
- изучить законы поведения людей в экономической жизни общества;
- изучить способы применения инструментов экономической политики для решения экономических проблем.

Требования к уровню подготовки выпускника

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями, предусмотренными образовательным стандартом:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Уметь отбирать, систематизировать и оценивать информацию. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

СЛК- 2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК- 3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК- 6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Вести социально-ответственный бизнес.

ПК-1. Находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.

ПК-3. Управлять материальными ресурсами и финансами предприятия.

ПК-5. Разрабатывать и согласовывать представляемые материалы.

ПК-8. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-9. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

По окончании курса студент должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- работать с экономической и юридической литературой, законодательством;
- определять и анализировать состояние национальной и мировой экономики по ее количественным и качественным характеристикам;
- исследовать рынки и принимать решения о стратегии работы на них;
- организовывать работу малых коллективов-исполнителей для достижения поставленных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

- консультировать по развитию перспективных направлений бизнеса;
- консультировать по оптимальным методам регулирования бизнеса;

инновационная деятельность:

- определять цели инноваций и способы их достижения;
- работать с научной, технической и патентной литературой.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- механизмы ценообразования на товарных и факторных рынках;
- мотивы поведения рационального потребителя;
- теорию организации рынка и поведение фирмы;
- поведение производителя в рыночной экономике;
- роль государства в смешанной экономике;
- теоретические основы микроэкономической политики;
- структуру и организацию функционирования рыночных структур в Республике Беларусь;

уметь:

- объяснить потребительский выбор;
- использовать законы спроса в планировании деятельности субъекта хозяйствования;
- выбирать наиболее приемлемую организационно-правовую форму предприятий;
- классифицировать внутренние и внешние издержки производства;

– анализировать влияние микроэкономического регулирования государства на деятельность субъекта хозяйствования;

владеть:

– навыками самостоятельного экономического мышления и отстаивания собственной точки зрения по проблемам микроэкономики.

Связь с другими дисциплинами.

Изучение курса основывается на знаниях, полученных студентами при изучении учебных дисциплин интегрированного модуля «Экономика», использует инструментарий, изученный в курсе «Высшая математика».

Микроэкономика как учебная дисциплина формирует знания об особенностях поведения субъектов хозяйствования для последующего понимания макроэкономических процессов в курсе «Макроэкономика»; выступает методологической основой изучения учебных дисциплин «Основы менеджмента и организационное поведение», «Маркетинг», «Управленческий учет и контроллинг».

На изучение учебной дисциплины «Микроэкономика» отведено 114 часов, из них 68 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 36 часов – лекции, 32 часа – практические занятия.

Рекомендуемые формы итогового контроля – зачет, экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	в том числе	
			Лекции	Практические занятия
1.	Введение в микроэкономику	4	2	2
2.	Эластичность и ее измерение	4	2	2
3.	Теория поведения потребителя	6	4	2
4.	Издержки и теория выбора фирм	6	4	2
5.	Рыночное поведение конкурентных фирм	8	4	4
6.	Чистая монополия	4	2	2
7.	Монополистическая конкуренция	4	2	2
8.	Олигополия	4	2	2
9.	Рынки факторов производства	6	4	2
10.	Теория внешних эффектов	4	2	2
11.	Асимметрия информации	4	2	2
12.	Общественные блага и теория общественного выбора	6	2	4
13.	Общее равновесие и общественное благосостояние	8	4	4
Итого		68	36	32

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1 ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.

Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика.

Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

ТЕМА 2 ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Способы исчисления эластичности: точечная и дуговая эластичность.

Факторы эластичности. Эластичность спроса по доходу. Закономерности Энгеля. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициенты.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения и ее факторы. Эластичность предложения и ее зависимость от временного фактора. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения. Практическое значение анализа эластичности.

ТЕМА 3 ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Предпочтение потребителей и его характеристика. Понятие рационального потребителя. Основные законы потребления. Полезность как цель потребления. Понятие общей и маржинальной полезности. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Функция полезности и ее свойства. Маржинальная полезность и закон убывающей маржинальной полезности. Максимизация полезности и потребительский излишек. Понятие блага и антиблага.

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия.

Концепция кривых безразличия. Понятие маржинальной нормы замещения. Особые случаи кривых безразличия для товаров-субститутов, комплементарных благ и антиблаг.

Бюджетное ограничение: уравнение и графическое изображение. Сдвиги линии бюджетного ограничения и ее наклон. Варианты модификации бюджетных линий.

Потребительский выбор и равновесие потребителя: математическая и графическая интерпретация.

Использование теории потребительского выбора для исследования конкретных экономических ситуаций.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход–потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены товара и изменение относительной цены и реального дохода. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса.

ТЕМА 4 ИЗДЕРЖКИ И ТЕОРИЯ ВЫБОРА ФИРМ

Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь. Понятие рационального производителя.

Производство и производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Общий, средний и маржинальный продукт: понятия, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей маржинальной производительности. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванта. Маржинальная норма технологического замещения.

Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль. Бухгалтерские и экономические издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, маржинальные издержки, их динамика.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокоста. Правило минимизации издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Равновесие производителя.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, маржинальный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

ТЕМА 5 РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Характеристика совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии.

Показатели, характеризующие размер фирм. Индекс энтропии и индекс Херфиндаля-Хиршмана как способы оценки степени рыночной концентрации.

Рынки гомогенных и гетерогенных благ. Оценка степени однородности товара. Комбинации взаимодействия покупателей и продавцов на рынке гомогенных благ.

Основные виды барьеров на пути входа фирм на рынок. Понятие стратегических и нестратегических барьеров и показатели их характеризующие. Формы ограничения доступа к рыночной информации.

Графический анализ долгосрочных издержек производства для различных типов рыночных структур с использованием понятия минимально эффективного объема выпуска продукции.

Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли). Два подхода в анализе: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления маржинального дохода с маржинальными издержками. Маржинальные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

ТЕМА 6 ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Монопольная и рыночная власть. Понятие чистой и простой монополии. Виды монополии: естественные, открытые и закрытые монополии. Основные черты чистой монополии. Монополия. Факторы монополизации.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Ценовая дискриминация: сущность и основные виды. Совершенная ценовая дискриминация и дискриминация на сегментированных рынках. Графический анализ стратегии ценовой дискриминации.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Социальные издержки монополии. Регулируемая монополия.

Рыночная власть, ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

ТЕМА 7 МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

ТЕМА 8 ОЛИГОПОЛИЯ

Основные признаки олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

ТЕМА 9 РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы: общий подход. Маржинальный продукт и маржинальная доходность ресурса. Маржинальные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Структура рынков ресурсов. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынках ресурсов.

Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Маржинальный продукт труда и факторы, его определяющие. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда и его эффективность.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия. Равновесие на рынке труда в долгосрочном периоде.

Заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы. Причины различий в заработной плате.

Особенности рынка труда в Республике Беларусь.

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал.

Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Ставка ссудного процента. Экономические основы дифференциации ставок процента.

Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Нормальная прибыль. Функции и источники экономической прибыли. Неопределенность, инновации и прибыль.

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

ТЕМА 10 ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Причины существования внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

ТЕМА 11 АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы смягчения последствий риска.

Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Скрытые характеристики и неблагоприятный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Скрытые действия и моральный риск. Проблема «принципал-агент».

Роль государства в преодолении асимметричности информации.

ТЕМА 12 ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

ТЕМА 13 ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Бернанке Б., Фрэнк Р. Экономикс / Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2012. – 716 с.
2. Кругман П. Экономикс. / Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2011. – 880 с.
3. Микроэкономика: в структурно-логических схемах: учебно-методическое пособие МГУ им М.В. Ломоносова, 2-е издание перераб. и доп. / Ю.В. Тарануха – М.: Издательство "Дело и сервис", 2009. – 320 с.
4. Микроэкономика: курс интенсив. подгот./ И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Мн.: ТетраСистемс, 2008. – 272с.
5. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / И.М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2013. – 399 с.
6. Микроэкономика: уч.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский. – Минск: БГУ, 2013. – 367 с.
7. Мэнкью Н.Г., Тейлор М. Микроэкономика: 2-е издание/ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
8. Сломан Дж. Экономикс. 5-е издание/ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2005. – 832 с.
9. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство "Дело и сервис", 2009. – 608 с.
10. Экономическая теория: Учеб. пособие/ И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и др.; под ред. И.В. Новиковой. – Мн.: БГЭУ, 2006. – 543 с.

Дополнительная литература

1. Гальперин В., Игнатъев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – 851 с.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория: проблемы новой экономики. – СПб.: Питер, 2008. – 580 с.
3. Кац М. Микроэкономика. – Мн.: Новое знание, 2004. – 828 с.
4. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.В. Лукина – СПб.: Питер, 2008. – 624 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С. Л., Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 1014 с.
6. Микроэкономика и макроэкономика: пособие для подготовки к экзаменам и госэкзаменам / [М.И. Ноздрин-Плотницкий и др.]. – Минск: Амалфея: Мисант, 2013. – 296 с.
7. Микроэкономика. Практикум: уч. пос. / Н.М. Розанова. – Москва: Юрайт,

2014. – 690 с.

8. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник / Ю.Н. Черемных. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 842 с.

9. Микроэкономика: [перевод с английского] / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. – 606 с.

10. Микроэкономика: в структурно-логических схемах: учебно-методическое пособие МГУ им М.В. Ломоносова, 2-е издание перераб. и доп. / Тарануха Ю.В. – М.: Издательство "Дело и сервис", 2009 – 320 с.

11. Микроэкономика: практический подход (Managerial economics): учебник / [А. Г. Грязнова и др.]. – Москва: Кнорус, 2014. – 680 с.

12. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебное пособие для вузов. – М.: НОРМА, 2005. – 576 с.

13. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономикс: Пер. с англ. – М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. – 800 с.

14. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория (МВА) – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 448 с.

15. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник/ под общей редакцией проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.

16. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы / Пер. с англ. – М.: Бином, 1998. – 544 с.

17. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1999. – 864 с.

18. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т.1,2. – 384 с.

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., №218-3 // Ведамасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7-9. – Ст. 101.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Мн.: Юнипак, 2004.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов состоит в проработке лекционного материала, в изучении материала по темам курса в процессе подготовки к практическим занятиям, решения задач и ситуаций. Кроме того, предусматривается работа по подготовке докладов и выступлений на занятиях, анализ актуальных примеров по особенностям функционирования и развития микроэкономических субъектов в Республике Беларусь.

Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, семинар, интерактивная лекция, метод проблемного изложения, анализ проблемных ситуаций, анализ жизненных ситуаций, дискуссия, круглый стол, творческое задание, работа в малых группах, ролевая, деловая и обучающая игра, поточная конференция, работа с наглядными пособиями, видео- и аудио-материалами, кейс-метод, метод проектов, исследовательский метод, устный и письменный контроль, самоконтроль.

Перечень рекомендуемых средств диагностики: задания для практических занятий, устный и письменный контроль, тестирование.